Žádost o grant – podpora investigativní žurnalistiky

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

#### **Identifikační údaje žadatele:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název |  |
| Právní forma |  |
| Datum a číslo registrace |  |
| IČO |  |
| Adresa |  |
| Statutární zástupce |  |
| Kontaktní osoba |  |
| Telefon |  |
| Email |  |
| Web |  |
| Název peněžního ústavu |  |
| Číslo účtu |  |

#### **Název projektu:**

|  |
| --- |
|  |

#### **Požadovaná částka**

|  |
| --- |
|  |

1. **Anotace – stručné shrnutí projektu (max. 1000 znaků včetně mezer). Anotace bude zveřejněna na webových stránkách.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Téma a cíle projektu a způsob jejich hodnocení – uveďte, jaký pozitivní dopad bude mít váš projekt a jak poznáte, že byl úspěšný.**

|  |
| --- |
|  |

#### **6. Harmonogram plánovaných aktivit – vyjmenujte všechny dílčí aktivity s termínem jejich zahájení a ukončení.**

|  |
| --- |
|  |

#### **7. Možná rizika – uveďte možná rizika, která mohou ohrozit realizaci projektu a jak jim hodláte předejít.**

|  |
| --- |
|  |

#### **8. Partneři – s kým budete při řešení problému spolupracovat (jiná média, instituce).**

|  |
| --- |
|  |

#### **Kolik výstupů (článků, reportáží, přednášek, školení, akcí apod.) vznikne v rámci projektu?**

|  |
| --- |
|  |

####  **Mediální zásah – jak velký okruh čtenářů/diváků/uživatelů sociálních sítí zasáhnete (uveďte prosím kvantifikovatelný odhad). Definujte cílové skupiny.**

|  |
| --- |
|  |

#### **11. Publicita finanční podpory NFNZ – jakým způsobem budete zveřejňovat informaci o finanční podpoře NFNZ a zvyšovat povědomí o fondu?**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Jméno a podpis statutárního zástupce** |  |  **Datum** |
|  |  |  |