
VÝROČNÍ ZPRÁVA

Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky za rok 2025

Bez nezávislé žurnalistiky nebudeme vědět,
na kom jsme závislí.

František Dostálek
spoluzakladatel Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky

Obsah

3	Úvodní slovo
4	Poslání a účel fondu
5	Kde konkrétně pomáháme
6	Orgány fondu k 31. 12. 2025
6	Kolegium
6	Správní rada
6	Dozorčí rada
6	Advisory Board
9	Aktivity fondu v roce 2025
10	Tematické a obsahové granty
14	Grantová výzva Talent 2025
17	Grantová výzva Podzim 2025
18	Rozvojové granty a ostatní projekty
23	Další aktivity fondu
27	Jak získáváme zdroje
28	Dárci fondu
30	Jak rozdělujeme nadační příspěvky
31	Finanční část
31	Účetní závěrka 2025
36	Příloha účetní závěrky 2025
40	Zpráva dozorčí rady

Úvodní slovo

Vážené příznivkyně a příznivci NFNZ,

česká mediální krajina prochází obdobím významných proměn. Přestože na první pohled zůstává stabilní a nabízí širokou paletu nezávislých zdrojů informací i množství novinářů a novinářek odhodlaných dělat svou práci co nejlépe, zároveň se potýká s rostoucími tlaky a nejistotami.

Česká republika se sice v žebříčku svobody médií organizace Reportéři bez hranic dlouhodobě umísťuje na předních příčkách a v roce 2025 obsadila 10. místo ze 180 hodnocených zemí, tento výsledek však plně nevystihuje komplexitu současného vývoje. K dlouhodobým strukturálním problémům, jako jsou ekonomická zranitelnost médií, vysoká koncentrace vlastnictví, tlak na rychlost a objem produkce či proměna vztahu mezi médii a veřejností, se po podzimních parlamentních volbách přidaly i nové výzvy.

Znepokojení vyvolává zejména zesilující tlak na novináře a novinářky ze strany některých politických představitelů a pokračující trend obcházení kritické žurnalistiky prostřednictvím přímé komunikace s publikem na sociálních sítích. Tento vývoj oslabuje roli médií jako prostředníka veřejné debaty a komplikuje jejich schopnost plnit kontrolní funkci v demokratické společnosti.

Zvláštní pozornost si zaslouží vývoj kolem médií veřejné služby. V programovém prohlášení vlády se objevil záměr zrušit televizní a rozhlasové poplatky jako hlavní zdroj financování České televize a Českého rozhlasu, aniž by byly známy obrysy nového modelu. Nejistota ohledně budoucího financování tak představuje významné riziko pro celý mediální ekosystém.

V této situaci považujeme za klíčové posilovat oblasti žurnalistiky, které mají zásadní význam pro veřejnou kontrolu a kvalitu demokracie. Rok 2025 je proto pro Nadační fond nezávislé žurnalistiky rokem strategického posunu. Fond soustředil své kapacity i finanční prostředky především na dlouhodobé investigativní projekty s hlubokým veřejným dopadem a na tuto oblast v roce 2026 pak bude alokovat historicky nejvyšší objem podpory, téměř 20 milionů korun (výzva Rozvoj investigativní žurnalistiky). Tento krok se promítá i do úpravy grantové strategie: vedle menších projektů se více zaměřujeme na rozsáhlejší a časově náročné projekty s potenciálem zásadního společenského dopadu.

Součástí této strategie jsou vedle posílené podpory investigativní žurnalistiky také grantové programy zaměřené na lokální média (výzva Podpora lokální žurnalistiky) a na rozvoj nové generace novinářů a novinářek (výzva Talent). Důraz klademe na společenskou relevanci témat, kvalitu zpracování i schopnost oslovit veřejnost. Cílem je přispět k dostupnosti pluralitních a důvěryhodných informací napříč regiony.

Nově jsme podpořili také vznik Akademie investigace, vzdělávacího programu realizovaného ve spolupráci s Českým centrem pro investigativní žurnalistiku (portál investigace.cz), který propojuje teoretickou výuku, praktické workshopy a individuální mentoring. Akademie reaguje na rostoucí poptávku po systematickém vzdělávání v oblasti investigativní žurnalistiky a přispívá k dlouhodobému posilování jejích kapacit.

Vedle podpory samotné novinářské práce se dlouhodobě věnujeme také posilování transparentnosti mediálního prostředí. Projekty MediaRating a Mapa médií poskytují veřejnosti i odborné komunitě nástroje pro orientaci v české mediální krajině, hodnotí dodržování novinářských standardů a mapují vlastnické struktury médií. Důležitou platformou pro sdílení zkušeností a reflexi aktuálních výzev zůstává také tradiční každoroční konference Novinářské fórum.

Věříme, že kombinace podpory investigativní práce, systematického vzdělávání, posilování transparentnosti a cílených grantových programů představuje cestu, jak přispět k odolnosti a kvalitě české žurnalistiky v době rostoucích výzev.

Srdečně děkujeme všem, kdo svou podporou a aktivitami dlouhodobě umožňují činnost fondu a podílejí se na posilování kvalitní a nezávislé žurnalistiky v České republice. Velmi si Vaší podpory vážíme.



Marína Urbániková
předsedkyně správní rady

Poslání a účel fondu

Poslání fondu je:

- 1) přispět k zajištění a šíření svobodných, názorově pluralitních a společensky důležitých informací, které ctí a obhajují základní hodnoty západního světa a principy liberální demokracie;
- 2) přispívat svobodnou diskusí o důležitých společenských, politických nebo ekonomických tématech ke kultivaci veřejného prostoru a otevřenosti naší společnosti.

Účelem Nadačního fondu je:

Podpora mediálních projektů nebo žurnalistů odpovídajících poslání Nadačního fondu takovým způsobem, aby tyto projekty, společnosti, mediální domy či jednotliví novináři profesně rostli, zvyšovali svoji kvalitu, úroveň a dosah poskytovaných informací a zároveň i rozšiřovali znalosti a informovanost čtenářů, posluchačů nebo diváků. V rozporu s účelem Nadačního fondu je podpora takových médií, která vykazují závislost na politických či významných ekonomických silách a tuzemské či zahraniční veřejné moci, a dále podpora médií, která mají netransparentní vlastnickou strukturu.

Kde konkrétně pomáháme

Již od roku 2016 NFNZ **pomáhá nezávislým redakcím**, které nejsou finančně závislé na státní moci či na politických stranách a hnutích, politicky exponovaných osobách nebo lobbistických skupinách. Fond **neposkytuje** příspěvky médiím, která mají **netransparentní** vlastnickou strukturu či vykazují závislost na politických nebo významných ekonomických silách a tuzemské či zahraniční veřejné moci.

) **Podpora investigativní a analytické žurnalistiky** – investigativní granty, rozvojové granty, mimograntová podpora, granty pro média s lokálním obsahem, workshopy pro regionální novináře a sdílení edukačních materiálů

) **Kultivace mediálního prostoru a obrana novinářského stavu** – hodnocení důvěryhodnosti zpravodajských serverů, inovativní řešení ve zpravodajství, mediální kritika

) **Boj proti dezinformacím a fake news** – výzkumy, přednášky, debaty, videospoty

) **Veřejnoprávní média** – obrana nezávislosti veřejnoprávních médií, osvěta mediálních rad

) **Medializace novinářské profese** – konference Novinářské fórum a podpora Novinářské ceny, debaty, kulaté stoly



Orgány fondu k 31. 12. 2025

Kolegium

**František Dostálek, Silke Horáková, Jiří Kučera,
Václav Muchna, Tomáš Richter, Martin Vohánka,
Libor Winkler**

Většinu členů Kolegia tvoří zakladatelé fondu. Kolegium rozhoduje o obsazení hlavních funkcí v orgánech fondu, jmenuje a odvolává členy správní a dozorčí rady, jakož i potvrzuje návrh na jmenování výkonného ředitele fondu. Rozhoduje dvoutřetinovou většinou.

Správní rada

**Marína Urbániková – předsedkyně,
Tomáš Richter – místopředseda, Helena Chaloupková,
Václav Muchna, Josef Pazderka**

Správní rada je jediný statutární orgán fondu. Kvorum pro jednání je většina členů, správní rada rozhoduje většinou všech svých členů. Za fond jedná vždy předseda správní rady s jedním ze členů nebo místopředseda správní rady s jedním ze členů, popřípadě předseda a místopředseda.

Dozorčí rada

František Dostálek, Petr Laštovka

Dozorčí rada je orgánem vykonávajícím typickou kontrolní působnost.

Advisory board

**Petr Dvořák, Věra Jourová, Jan Motal, Josef Šlerka,
Lenka Waschková Císařová**

Advisory board je poradní orgán NFNZ.

Kolegium



FRANTIŠEK DOSTÁLEK

V roce 1990 se stal jedním ze zakladatelů auditorské a poradenské firmy KPMG, kterou řídil v letech 2001–2010. V období 2006–2014 zastával pozici člena celosvětového vedení KPMG a výkonného ředitele pro střední a východní Evropu. V letech 2013–2014 byl prezidentem Americké obchodní komory. Od roku 2017 je předsedou a členem auditních výborů v českých dceřiných společnostech skupin Vienna Insurance Group a Allianz, od roku 2018 je předsedou dozorčí rady a výboru pro audit PPF Group, N.V. Je donátorem a spolupracovníkem řady neziskových organizací a mecenášem kultury.

„NFNZ podporuji proto, že se obávám o osud demokracie, která je stále více ohrožována polopravdami, nepravdami a účelovými manipulacemi ve veřejném prostoru.“

FRANTIŠEK DOSTÁLEK



SILKE HORÁKOVÁ

Spolumajitelka nakladatelské skupiny Albatros Media. Aktivně podporuje sociální podnikání v České republice a organizace a akcelerační programy v této oblasti, jako jsou například Ashoka (coby členka její mezinárodní sítě podporovatelů), The Social Impact Award nebo The Impact First Award. Je spoluzakladatelkou prvního fondu v České republice zaměřeného na podporu společensky prospěšných podniků (social impact), Tilia Impact Ventures, a předsedkyní správní rady Nadace Albatros.

„Záleží mi na tom, aby Česká republika zůstala pevnou součástí liberální demokratické Evropy. Nezávislou žurnalistiku považuji za garanci pro společenskou diskusi na základě evropských demokratických hodnot.“

SILKE HORÁKOVÁ



JIŘÍ KUČERA

Advokát s dvacetiletou praxí. V současné době působí jako Managing Partner v advokátní kanceláři Kučera & Associates, která se specializuje na české a mezinárodní obchodní právo, nemovitosti, soudní spory, veřejné zakázky, hospodářskou soutěž a mezinárodní obchod. V rámci programů společenské odpovědnosti se věnuje na bázi pro bono také kauzám s celospolečenským přesahem.

„Bez nezávislé a kvalitní žurnalistiky není možná kontrola moci a bez veřejného dohledu nad výkonem moci nelze budovat svobodnou a demokratickou společnost.“

JIŘÍ KUČERA



VÁCLAV MUCHNA

S vizí vytvořit českou globální firmu v roce 2000 spolu se svým společníkem založil Y Soft. V cestě za svým cílem spoluzakládal pobočky mimo jiné v Japonsku, Singapur, Tel Avivu. Zkušenosti s akvizicemi má z USA i Austrálie. Y Soft, který dodnes majoritně vlastní, má pobočky v 16 zemích na 5 kontinentech.

“Nezávislá žurnalistika je hlídacím pes demokracie. Antisystémové a autokratické strany a státy jasně ukazují, že bez nezávislých médií není demokracie.”

VÁCLAV MUCHNA

Kolegium



TOMÁŠ RICHTER

Podnikatel. Kariéru začínal v roce 1990 v Kanceláři prezidenta republiky Václava Havla. V roce 1993 založil společnost RiS, s.r.o., kterou pak i po prodeji řídil a vedl pod názvem ABLOY Czech & Slovakia. V roce 2007 se stal regionálním ředitelem ASSA ABLOY EMEA pro oblast střední a východní Evropy. V současné době podniká v hotelnictví, konkrétně v oblasti lázeňství prostřednictvím společností OLYMPIA Hotel, s.r.o., a Richter Hotels, s.r.o.

„Svobodná a nezávislá žurnalistika je jedním z hlavních pilířů liberální demokracie. Chceme-li zůstat součástí svobodné západní civilizace, musíme tento princip zakotvený v naší ústavě hájit.“

TOMÁŠ RICHTER



MARTIN VOHÁNKA

Po ukončení středoškolských studií v roce 1996 založil společnost W.A.G. payment solutions, vystupující pod značkou Eurowag, kterou z pozice generálního ředitele řídí dodnes. Eurowag je evropský lídr v digitalizaci a dekarbonizaci nákladní silniční dopravy v Evropě a jedinou českou firmou, jejíž akcie se obchodují na Londýnské burze. V roce 2014 se stal finalistou soutěže Podnikatel roku. Přednáší na Vysoké škole ekonomické a mnoha tuzemských a mezinárodních fórech. Dlouhodobě se věnuje řadě společensky zaměřených filantropických aktivit, zejména ochraně demokracie a transformace vzdělávacího systému.

„Základním předpokladem a současně produktem funkční liberální demokracie je silná nezávislá žurnalistika. V Čechách jako i jinde na světě je však v defenzivě a potřebuje naši aktivní pomoc.“

MARTIN VOHÁNKA



LIBOR WINKLER

Je hlavním majitelem investiční skupiny RSJ, která spravuje investice v oblasti nemovitostí, Private Equity a Venture Capital. Je také jedním ze zakladatelů RSJ Securities, společnosti působící jako market maker na předních světových burzách. Dlouhodobě a systematicky se věnuje filantropii a je velmi aktivní i ve veřejném prostoru. Podporuje řadu kulturních, vzdělávacích i občanských iniciativ, přičemž se zaměřuje především na projekty s potenciálem systémové změny a dlouhodobého společenského dopadu. Je spoluzakladatelem například Nadačního fondu Neuron na podporu vědy či Centra současného umění DOX.

„Dnes narůstá snaha politiků ovlivňovat veřejnoprávní média a většina těch soukromých je v rukou silných skupin s jasnými podnikatelskými zájmy. Proto podporu médií nezávislých jak na politicích, tak na úzkých podnikatelských skupinách vnímám pro demokracii jako klíčovou.“

LIBOR WINKLER

Aktivity fondu v roce 2025

**V roce 2025
Nadační fond nezávislé žurnalistiky
podpořil následující projekty.**



Tematické a obsahové granty

Podpora lokální žurnalistiky 2025

Na konferenci Novinářské fórum byli v úterý 13. května 2025 vyhlášeni výherci již druhého ročníku programu na podporu lokální žurnalistiky. Cílem programu je přispět k zajištění a šíření svobodných, názorově pluralitních a lokálně důležitých informací, které respektují a obhajují principy liberální demokracie. Granty jsou určeny pro lokální média na konkrétně zaměřené tematické a rozvojové projekty. Na podpoře tohoto programu se kromě NFNZ podíleli Nadace Livesport částkou 300 000 Kč, Syndikát novinářů ČR částkou 50 000 Kč a Nadace OSF částkou 50 000 Kč.

Foto: Veronika Kalužáková



Vybrané podpořené projekty:

Revue Sever, z. s.

Liberecký kraj
pod drobnohledem

Poskytnutá částka

100 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/revue-sever-z-s-podpora-lokalni-zurnalistiky-2025/>

Foto: Miloslav Drašner



V projektu „Liberecký kraj pod drobnohledem“ navazujeme na dvacetiletou práci našeho webu, který vyplňuje jinde často chybějící místo nezávislé a kvalitní investigativní žurnalistiky v Libereckém kraji. Po loňských i předchozích úspěších našeho webu, který se díky NFNZ mohl věnovat zásadním kauzám našeho regionu, které vešly i v celorepublikovou známost, chceme se v nyní předkládaném projektu zaměřit na některé další. Jsme přesvědčeni, že se nám i letos, tak jako loni i jindy v minulosti, prací na těchto kauzách podaří oslovit širokou veřejnost a podnítit společenskou diskusi nad aktuálními otázkami a problémy.

Ohlasy, z. s.

Opomíjená témata
a skupiny na malém
městě

Poskytnutá částka

80 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/ohlasy-z-s-podpora-lokalni-zurnalistiky-2025/>

Foto: Tomáš Znamenáček



Stejně jako celostátní žurnalistika, i my jako malé lokální noviny máme velké dluhy. Nikoliv dluhy finanční, ale dluhy v tématech, která spadají mimo běžný obzor naší redakce a mimo kapacity, které vynakládáme na běžnou novinářskou práci. S pomocí grantu chceme tento dluh alespoň částečně splatit a získat personální kapacity na pokrytí opomíjených témat a lidí zejména v sociální, environmentální, vzdělávací a generační oblasti. Tato témata jsou pro fungování našeho regionu zásadní, ale přitom jsou často na první pohled neviditelná. Zároveň vyžadují soustředěnější a pomalejší způsob práce, víc rešerší, víc přímé práce v terénu a komunikaci s širším spektrem zdrojů. Grant nám umožní tuto jinak nedostupnou práci zaplatit – a také tyto informace podat pestřejší a inovativnější formou než doposud, abychom k novinářské práci přitáhli i nové publikum.

JALOVEC s.r.o.

Podpora na posílení
infrastruktury lokální
redakce

Poskytnutá částka

70 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/jalovec-s-r-o-podpora-lokalni-zurnalistiky-2025/>

Autor/ka loga: JALOVEC s.r.o.

Jalovec

V návaznosti na dlouholetou praxi a zkušenosti v oblasti regionální žurnalistiky, chceme moderním vybavením umožnit kvalitní přístup a dosahování lepších výstupů. Zajištěním aktuálních programů, počítačů, bychom mohli nabídnout vykonávání praxe i studentům žurnalistiky, kteří s naší redakcí spolupracují. Podílet se na rozvoji regionální žurnalistiky, která je nedílnou součástí mediálního prostředí a pro mnohé jediným zdrojem informací.

NESON, s.r.o.

Podpora na zavedení nových formátů mediální prezentace a posílení infrastruktury lokální redakce Regionálního týdeníku Znojemska

Poskytnutá částka

100 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/neson-s-r-o-podpora-lokalni-zurnalistiky-2025/>

Autor/ka loga: NESON s.r.o.

REGIONÁLNÍ TÝDENÍK
ZNOJEMSKO

Regionální týdeník Znojemska přináší čtenářům paletu informací z oblastí lokální politiky, kultury, sportu a veřejného dění. V rámci týdeníku jsou již zavedeny pravidelné regionální rubriky „Zpravodajství z obcí“ a „Pitaval kraje znojemského“. Vedle toho je již více než rok zavedena rubrika s názvem „Krchovšpacír“, která mapuje místní hřbitovy (stávající i ty zaniklé) v celém regionu. Nově zavádíme i rubriku „Divoký zelinář“, která se věnuje regionálnímu rostlinopisu. Dále také každoročně vydáváme letní bezplatnou přílohu našeho týdeníku zaměřenou na propagaci kulturních a společenských akcí během léta v celém regionu.

V letošním roce hodláme zkvalitnit obsah regionálních rubrik a nově zavést pravidelné podcasty na aktuální témata, zejména v návaznosti na volby do Poslanecké sněmovny. Rovněž plánujeme posílení elektronické verze novin a vlastních sociálních sítí vydavatele NESON, s.r.o. Zvýšenou pozornost budeme věnovat i problematice letošních voleb do Poslanecké sněmovny, a to zejména z pohledu znojemského regionu.

Regionální týdeník Znojemska vychází již od roku 1919, přičemž se jedná o nejčtenější regionální periodikum.

JKS Média, z. s.

Historie, hranice, drogy:
Život v mikroregionech

Poskytnutá částka

120 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/jks-media-z-s-podpora-lokalni-zurnalistiky-2025/>

Autor/ka loga: Jan Žabka



Stejně jako regionální žurnalistiku nelze plnohodnotně tvořit z Prahy, není možné ani život v Moravskoslezském kraji zprostředkovat pouze z Ostravy. V rámci našeho projektu se vydáme přímo do terénu – na Těšínsko, Hlučínsko, Karvinsko – kde strávíme s místními obyvateli aspoň dva týdny. Tento pobyt nám umožní přiblížit čtenářům tamní realitu z první ruky: autenticky, do hloubky, v kontextu doby a místa. Navazujeme na úspěšnou sérii Makro pohled do mikroregionů: Odersko, Osoblažsko, Bruntálsko. V té jsme kombinací datové analýzy, hloubkové žurnalistiky a rozhovorů s lokálními experty, politiky i veřejností vytvořili sérii reportáží, které zachytily jedinečný charakter vnitřní periferie severní Moravy a Slezska. Nyní chceme tento přístup rozšířit a prozkoumat další mikroregiony, jejichž specifické příběhy si zaslouží být slyšeny. Nejen v našem kraji, ale i za jeho hranicemi. Bez předsudků a bez pozlátek.

Naše Broumovsko o.p.s.

Adresa: Periferie.

Práce je klíč.

Poskytnutá částka

90 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/nase-broumovsko-o-p-s-podpora-lokalni-zurnalistiky-2025/>

Foto: Michaela Mašková



Broumovsko, jako reprezentant periferních oblastí Česka, je ohroženo vylidňováním. Nedostatek adekvátně placené práce je jedním z hlavních důvodů, proč lidé region opouštějí nebo ho nevyhledávají jako svoji adresu. V předchozí novinářské sérii Adresa: Periferie jsme se zabývali kvalitou života a hodnotami, které si lidé spojují s Broumovskem. Na základě našich zjištění vyplynula potřeba zabývat se hlouběji fenoménem zaměstnanosti v regionu. Existuje zde významný rozpor: z pohledu zaměstnavatelů je v regionu nedostatek zaměstnanců, naopak lidé vnímají nedostatečnou nabídku, nízké platy a nevyhovující podmínky při výběru zaměstnání. Série Adresa: Periferie: Práce je klíč zmapuje detailní situaci na trhu práce na Broumovsku s ohledem na přilehlé polské pohraničí. Prozkoumá důvody výrazně vyšší nezaměstnanosti v části regionu a formou osobních výpovědí poukáže na negativní trendy typu ageing, nedostatek částečných úvazků pro ženy a dalších skupin lidí, kteří jsou hůře zaměstnatelní.

Regionální média, z. ú.

Život v Matrixu obchodníků
s chudobou

Poskytnutá částka

140 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/regionalni-media-z-u-podpora-lokalni-zurnalistiky-2025/>

Foto: Adam Malý



V sérii několika článků se chceme zaměřit na život ve vyloučených lokalitách v Mostě. Popíšeme strasti, s nimiž se obyvatelé lokalit, ve kterých řádí obchodníci s chudobou, musejí potýkat a jakým metodám musí čelit. Na lidských příbězích vysvětlíme dopady obchodu s chudobou a metody těch, kteří si na chudých postavili svůj business. Zaměříme se také na diskriminaci, jíž lidé v těchto lokalitách čelí. Věříme, že právě skrze ně je nutné k sociální realitě přitahovat pozornost. A vysvětlovat veřejnosti dopady výše uvedeného na životy lidí a komunity.

Grantová výzva Talent 2025

Také v tomto roce jsme udělili **granty mladým talentovaným novinářkám a novinářům** na jejich profesní rozvoj **ve výzvě Talent**, kterou jsme vypsalí ve spolupráci se Syndikátem novinářů. Cílem programu bylo podpořit účast v aktivitách, které pomáhají zejména novinářům a novinářkám do 35 let v jejich profesní kariéře a vytvářejí lepší podmínky pro jejich práci i skloubení pracovního a osobního života. Na tomto programu se finančně kromě NFNZ podílela Nadace Livesport částkou 200 000 Kč a Syndikát novinářů ČR částkou 300 000 Kč. Podpořeno bylo 22 novinářek a novinářů.

Vybrané podpořené projekty:

Narayan Baseley

Obnova techniky
pro zahraniční
zpravodajství
z Ukrajiny

Poskytnutá částka

70 880 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/narayan-baseley-talent-2025/>

Foto: Narayan Baseley



Vít Kubant

Na dohled

Poskytnutá částka

50 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/vit-kubant-talent-2025/>

Foto: Vít Kubant



Gabriela Jezberová

Příspěvek na terapii

Poskytnutá částka

16 800 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/gabriela-jezberova-talent-2025/>

Foto: Kateřina Procházková



Anastasiia Furman

Kurz chorvatštiny
v Záhřebu

Poskytnutá částka

43 500 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/anastasiia-furman-talent-2025/>

Autoři: Anastasiia Furman



Dominika Píhová

Kurz arabštiny
v Libanonu
a reportáže z regionu

Poskytnutá částka

77 566 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/dominika-pihova-talent-2025/>

Foto: Dominika Píhová



Veronika Capáková

Kurz španělštiny
v Guatemale

Poskytnutá částka

45 268 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/veronika-capakova-talent-2025/>

Foto: Veronika Capáková



Anna-Marie Hanzlíková

Studium
magisterského
programu Erasmus
Mundus na University
of Amsterdam
a Aarhus University

Poskytnutá částka

100 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/anna-marie-hanzlikova-talent-2025/>

Autoři: Anna-Marie Hanzlíková



Jan Cibulka

Trénink
v kyberbezpečnosti

Poskytnutá částka

39 801 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/jan-cibulka-talent-2025/>

Foto: Dávid Pásztor



Grantová výzva Podzim 2025

Do podzimní grantové výzvy, která kladla důraz na zpracování celospolečenských témat, posílení veřejné kontroly moci a efektivní propagace, se přihlásilo celkem 38 mediálních projektů. Všechny žádosti prošly hodnocením NFNZ a nezávislé odborné komise složené z externích hodnotitelů a hodnotitelek. Projekty byly posuzovány podle předem stanovených kritérií a bodového systému. Podpořené projekty se budou věnovat například analýze využívání veřejných prostředků na dekarbonizaci, ověřování plánů a informací nově jmenovaného ministra životního prostředí či mapování sítí aktérů prosazujících ruské zájmy. Mezi tématy nechybí ani analytické zkoumání sociální zranitelnosti, nedostatečné mediální gramotnosti části romské populace a s tím související nedůvěry v instituce.

Vzhledem k tomu, že finanční podpora těmto projektům byla vyplacena až po začátku roku 2026, uvádíme přehled těchto projektů s tím, že detaily budou zveřejněny ve výroční zprávě za rok 2026.

Přehled všech podpořených projektů v grantovém programu Podzim 2025

Voxpot Media s.r.o.	Česko v ruské síti	Poskytnutá částka 243 000 Kč
Centrum pro média, ekologii a demokracii, z. s.	Investigativní analýzy vynaložení veřejných prostředků na dekarbonizaci	Poskytnutá částka 225 000 Kč
Romea, o.p.s.	Romové jako zbraň dezinformátorů	Poskytnutá částka 220 500 Kč
Ekonews For Future Media s.r.o.	Zelená krev a realita moci	Poskytnutá částka 190 544 Kč
Heroine s.r.o.	Děti, kterých se bojíme. Série investigativně-analytických textů časopisu Heroine	Poskytnutá částka 183 500 Kč
Naše Broumovsko, o.p.s.	Pod hranicí základního vzdělání. Jak zvyšující se nerovnosti ve vzdělávání roztácejí spirálu chudoby	Poskytnutá částka 125 000 Kč
České centrum pro investigativní žurnalistiku, o.p.s.	Cena levné práce: Úrazy a úmrtí zahraničních pracovníků	Poskytnutá částka 115 000 Kč

Rozvojové granty a ostatní projekty

Vybrané podpořené projekty:

Český národní výbor Mezinárodního tiskového institutu

Podpora činnosti CZ IPI
pro rok 2025

Poskytnutá částka

100 000 Kč



Autor: CZ IPI

Český národní výbor Mezinárodního tiskového institutu (CZ IPI) sdružuje přední novinářky a novináře napříč redakcemi a různými mediatypy, které spojuje vztah ke svobodě slova a nezávislosti médií. CZ IPI monitoruje případy porušování svobody médií, upozorňuje na ně na domácí i mezinárodní úrovni a žádá jejich nápravu. Účastní se celoevropského monitoringu konfliktu zájmů majitelů médií. Stojí také za systémem monitoringu útoků na novináře a vytvoření systému následné pomoci <https://bezpecnazurnalistika.cz/>.

Více o Českém národním výboru Mezinárodního tiskového institutu:
<https://czipi.media/o-nas/>

Voxpot**Dezinformace
pod sankcemi**

Poskytnutá částka

125 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/voxpot-mimograntova-vyzva/>

Foto: Voxpot



Existuje celý ekosystém českých pseudo-zpravodajských serverů, které pravidelně šíří manipulativní, konspirační, či silně polarizující zprávy do českého prostředí. Analýzy jejich způsobu informování pravidelně odhalují jak základní nedostatky novinářské práce a etiky, tak silný pro-ruský bias nebo systematické prosazování agendy pro-ruských politických subjektů. Celkový zásah těchto (převážně internetových) médií přitom oslovuje miliony lidí měsíčně a má dosah srovnatelný s velkým mediálním domem. Různé skandalizující zprávy se poté skrze toto radikalizované prostředí dostávají i do mediálního mainstreamu.

Voxpot v současnosti s think tankem AMO dokončuje projekt na mapování proruské dezinformační scény v českém prostředí. Během této práce jsme začali provádět systematictější analýzu dezinformačních subjektů a zjistili, že řada z těchto subjektů dlouhodobě, systematicky a bez kritického komentáře přebírá ruské zdroje, které jsou pro šíření nepřátelské propagandy zařazené na sankční seznam EU. Mluvíme o zdrojích, které jsou přímo ovládány ruským státem nebo jsou pravděpodobně pod kontrolou jeho bezpečnostních složek. Vzhledem k tomu, že mnoho z republikovaných subjektů jsou na sankčním seznamu EU za svou roli v podpoře ruské agrese proti Ukrajině, rádi bychom prozkoumali, zda se nejedná o porušování sankčního režimu. Náš projekt má tedy za cíl provést systematickou analýzu publikovaných zdrojů v posledních několika letech na nejvýznamnějších dezinformačních serverech, identifikovat stupeň, ve kterém přejímají ruské propagandistické kanály a získat fundované právní názory, zda se nemůže jednat o porušování sankcí EU nepřímou podporu sankcionovaných subjektů.

Nadace OSF

Novinářská cena 2024

Poskytnutá částka

350 000 Kč

Výstupy projektu

<https://osf.cz/co-delame/novinarska-cena/>

Foto: Veronika Kalužáková



Novinářská práce má zásadní význam pro fungování a rozvoj demokratické společnosti. Nadace OSF proto od roku 2010 pořádá soutěž Novinářská cena, která jednou ročně veřejně oceňuje kvalitní žurnalistické práce. Ocenění je jedinečné tím, že hodnotí konkrétní příspěvky novinářek a novinářů. Uspěť tak může práce renomovaného i začínajícího autora, z velkého mediálního domu, malého regionálního titulu i nezávislé online platformy. V roce 2025 byla poprvé ve spolupráci NFNZ a Nadace OSF předána na Novinářském fóru dne 13. 5. Cena za inovativní žurnalistiku, večer pak byly Nadací OSF v prostoru Archa+ vyhlášeny ostatní ceny.

Deník N

Rozvoj investigativní žurnalistiky

Poskytnutá částka

500 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/denik-n-rozvoj-investigativni-zurnalistiky/>

Autor: Deník N

DENÍK N

V roce 2025 podpořil NFNZ v nově vypsaném, časově neomezeném grantovém programu „Podpora investigativní žurnalistiky“ také Deník N, který požádal o podporu na rozvoj a rozšíření investigativního týmu redakce Deníku N.

Delivered s.r.o.Odkryto.cz

Poskytnutá částka

360 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/delivered-s-r-o-odkryto-2025/>

Foto: Loreta Schillerová (NWCMS)



Odkryto.cz je nezávislý investigativní projekt Jiřího Hynka a Karla Hruše zaměřený na odkrývání korupce a ruského vlivu v Česku i v Evropě.

Ženy v médiích, z.s.

Workshopy a debaty
pro silnější komunitu
Žen v médiích

Poskytnutá částka

150 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/zeny-v-mediich-z-s/>

Autor loga: Ženy v médiích, z.s.

Ž E N Y
v médiích

Spolek dlouhodobě upozorňuje na problémy, kterým čelí ženy v české žurnalistice, a na jejich nízké zastoupení na rozhodovacích pozicích v médiích. Předkládaný projekt rozšiřuje kapacity spolku pro pořádání vzdělávacích workshopů a veřejných debat, které jsou v naší strategii klíčovým nástrojem: posilují dovednosti novinářek, propojují je napříč médii a vytvářejí prostor pro sdílení zkušeností, mentoring a vzájemnou podporu. Tato setkání také posilují soudržnost komunity a vedou k ochotě spolek podporovat. Abychom tento potenciál využili, plánujeme modernizaci webu a zavedení platformy pro příjem online darů.

**České centrum
pro investigativní
žurnalistiku, o.p.s.**

Akademie investigace

Poskytnutá částka

400 000 Kč

Výstupy projektu

<https://www.nfnz.cz/akademie-investigace-novinari-se-mohou-do-8-1-hlasit-do-noveho-vzdelavaciho-programu/>

Autor: Akademie investigace



Akademie investigace je dvoustupňový vzdělávací program pro motivované novinářské talenty z celé České republiky. Nabízí semestr jednodenních kurzů zaměřených na praktické dovednosti investigativní práce, po nichž následuje tříměsíční mentoring pro vybrané účastníky s cílem zpracovat a publikovat vlastní investigativní kauzy. Akademie propojuje regionální i nadregionální redakce, rozvíjí odborné kompetence aktivních novinářů a novinářek a podporuje vznik kvalitních investigativních výstupů zejména z regionů. Představení projektu najdete na stránkách NFNZ zde: <https://www.nfnz.cz/akademie-investigace-novinari-se-mohou-do-8-1-hlasit-do-noveho-vzdelavaciho-programu/> či přímo na stránkách Akademie zde: <https://akademie.investigace.cz/>

Další aktivity fondu

Rok 2025 byl pro Nadační fond nezávislé žurnalistiky mimořádně intenzivní. Fond rozšířil grantovou podporu pro lokální, mladé i investigativní novináře a novinářky, posílil vzdělávací aktivity a dále rozvíjel projekty Mapa médií a MediaRating. Také se zapojil do veřejné debaty o dopadech umělé inteligence na média a demokracii a potvrdil svou roli klíčového aktéra v podpoře kvalitní a udržitelné žurnalistiky v Česku.

<https://www.nfnz.cz/nfnz-rozsiril-podporu-medii-a-posilil-odborne-projekty-rok-2025-prinesl-nove-vyzvy-i-vysledky/>

Novinářské fórum 2025

<https://www.nfnz.cz/novinarske-forum-2025/>

www.novinarskeforum.cz

Foto: Veronika Kalužáková



Novinářské fórum 2025 se uskutečnilo 13. května 2025 v pražském Kině Přítomnost. Hlavním cílem této každoroční konference je sdílení informací, zkušeností a přístupů mezi novináři, studenty žurnalistiky a zájemci o mediální dění. Celodenní akce zaměřená na aktuální otázky mediálního prostředí nabídla prostor k odborné debatě i předání ocenění za inovativní přístup v žurnalistice. Letošní ročník se zaměřil na to, kdo je v digitálním světě novinář či novinářka, jaký vliv mají influenceři na média a politiku, jak udržet mladé talenty v redakcích, co obnáší nový Evropský akt o svobodě médií a jakými cestami posílit právní bezpečnost novinářů a novinářek. Mediálním partnerem byla [Česká tisková kancelář](#), která konferenci přenášela živě.

Tentýž den večer byly tradičně udíleny novinářské ceny za nejlepší počiny roku 2024, tentokrát už popatnácté. Oceněné novináře a jejich práce z předchozích ročníků si můžete prohlédnout zde: [Novinářská cena](#)

Autor grafického návrhu:
AHAA branding atelier s.r.o.



MediaRating**MediaRating**[®]
made by **nfnz**

Více informací o Mapě médií

www.nfnz.cz/rating-medii/

Foto: Veronika Kalužáková



V roce 2025 vyšla nová aktualizace MediaRatingu, s jehož pomocí NFNZ dlouhodobě sleduje dodržování novinářských a vydavatelských standardů v tuzemských redakcích. Využívá aktualizovanou metodiku a nově se zaměřuje pouze na online média. V aktualizované metodice MediaRatingu, došlo k několika změnám: mezi hlavní patří vypuštění kritéria FACTS, dále kontrola přítomnosti etického kodexu redakce či úprava váhy některých stávajících kritérií. Nově se MediaRating soustředí pouze na online média a nehodnotí již tištěné deníky a časopisy. „Rozhodnutí zaměřit se pouze na online média odráží realitu – právě tam dnes lidé konzumují převážnou většinu zpráv.

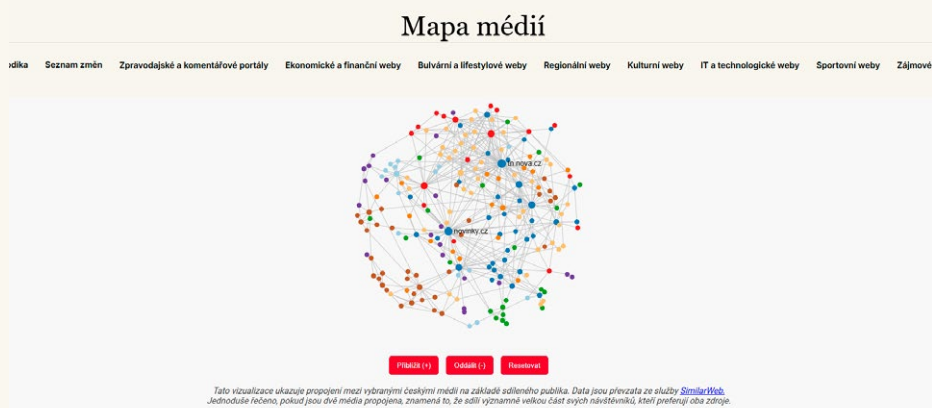
Zároveň v onlinu vydavatelé publikují i texty ze svých tištěných titulů. Naším cílem je, aby metodika držela krok s tímto vývojem a současně poskytovala praktický nástroj pro čtenáře i vydavatele,” uvádí vedoucí kodérskeho týmu MediaRating a Mapy médií Klára Tejchman. V České republice jde o unikátní projekt, jehož cílem je zpřehlednit tuzemskou mediální scénu.

Mezi největší novinky v tomto projektu NFNZ patří to, že společnost Seznam.cz dne 1. 9. 2025 zařadila do smluvních podmínek služby Seznam News-feed povinnost partnerů získání a udržení si po celou dobu trvání spolupráce v rámci Služby hodnocení Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky v MediaRatingu nej-méně v hodnotě „B“ nebo povinnost získání a udržení si po celou dobu trvání spolupráce v rámci Služby hodnocení nástroje NFNZ, a to tzv. Mapy médií (přičemž rozhodujícím kritériem je původnost obsahu Webu Partnera (Web Partner musí mít maximálně 75 % převzatého obsahu).

Výsledky hodnocení médií a více informací o MediaRatingu NFNZ
www.nfnz.cz/rating-medii/

Mapa médií

Zdroj: NFNZ



Projekt NFNZ Mapa médií si klade za cíl zmapovat základní informace velkého počtu zpravodajských a publicistických webů, které dohromady vytváří současnou nepřehlednou českou mediální krajinu.

Důraz je kladen na základní vlastnickou a redakční transparentnost, oddělení reklamního obsahu od redakčních textů a podíl převzatého obsahu. Tento nástroj doplňuje projekt MediaRating, který hodnotí dodržování novinářských norem.

Zatímco MediaRating přináší detailní hodnocení vybraných titulů, Mapa médií chce nabídnout informovaný přehled celkové mediální scény v ČR. NFNZ se tak v tomto projektu snaží upozornit média na základní problémy v oblasti transparentnosti vlastnictví a otázky autorství textu, aby se posilovala celková kvalita a důvěryhodnost médií v ČR.

V únoru 2025 byl vydán update Mapy médií a spolu s ním i aktualizovaná metodika Mapy médií. V rámci kritéria Editors se nově posuzuje zveřejnění etického kodexu redakce.

V roce 2025 byly aktualizovány všechny kategorie Mapy médií: Zpravodajské a komentářové portály, Ekonomické a finanční weby, Bulvárni a lifestyle weby, Regionální weby, Kulturní weby, IT a technologické weby, Sportovní weby a Zájmové weby.

Více informací o Mapě médií <https://www.nfnz.cz/mapa-medii/>

Studie: „Samoregulační mediální rady: zkušenosti z novinářské a vydavatelské spolupráce v Evropě“

Studie ke stažení a detaily

<https://www.nfnz.cz/nfnz-vydava-studii-samoregulacni-medialni-rady-zkusenosti-z-novinarske-a-vydavatelske-spoluprace-v-evrope/>

Nadační fond nezávislé žurnalistiky se rozhodl podpořit čím dál silnější debatu o možné samoregulaci médií v Česku vznikem studie, která by mapovala rozdílné přístupy a praxi v Evropě

Euromedia Ownership Monitor

V roce 2025 probíhal také mezinárodní výzkumný projekt Euromedia Ownership Monitor (dále jako EurOMo) financovaný EU, který mapuje vlastnictví médií v evropských zemích a hodnotí rizika pro mediální pluralitu, transparentnost a svobodu tisku.

Součástí projektu je také index rizika a veřejně dostupná online databáze na platformě [Media-ownership.eu](https://media-ownership.eu), která umožňuje interaktivně vyhledávat média a jejich vlastníky napříč Evropou a také stáhnout uživatelem vybraná data.

EurOMo patří mezi nejrozsáhlejší výzkumy mediálního vlastnictví v Evropě – zapojilo se do něj více než 100 výzkumníků z desítek zemí a databáze již dnes obsahuje data o více než 750 médiích a jejich vlastnících. Projekt pracuje se standardem Beneficial Ownership Data Standard (BODS), díky němuž lze vlastnické struktury dlouhodobě sledovat a propojovat s dalšími databázemi.

Výsledkem tohoto projektu bude report, který připraví Štěpán Šanda, mediální výzkumník a doktorand z Institutu komunikačních studií a žurnalistiky ve spolupráci s Nadačním fondem nezávislé žurnalistiky (NFNZ). Tento report bude představen v roce 2026, kdy projekt financovaný EU dobíhá a NFNZ, která na projekt obdržela grant obdrží zbytek tohoto grantu až po jeho vyúčtování, na konci roku 2026 či na začátku roku 2027.

Spolupráce s Díky, že můžeme vzdělávat

<https://www.nfnz.cz/nfnz-se-zapojilo-do-nove-vzdelavaci-platformy-pro-skoly-diky-ze-muzem-vzdelavat-nabizi-2-workshopy/>

V roce 2025 se NFNZ zapojilo do nové vzdělávací platformy pro školy Díky, že můžeme vzdělávat. V rámci programové nabídky NFNZ nabízí dva bezplatné workshopy pro žáky 8.–9. tříd ZŠ a studenty středních škol – o důvěryhodnosti médií a praktickém využití umělé inteligence v žurnalistice.

Jak získáváme zdroje

NFNZ – Nadační fond nezávislé žurnalistiky se soustřeďuje na získávání prostředků pro svou činnost od soukromých osob. V zájmu transparentnosti má stanovena pravidla pro přijímání darů. Dárcem fondu může být jakákoliv fyzická nebo právnická osoba splňující následující kritéria:

-) Výše daru musí odpovídat reálným možnostem dárce.
-) Dar nesmí být anonymní – v opačném případě ho NFNZ nepřijme.
-) Dar v hodnotě přesahující 10 001 Kč může dárce Nadačnímu fondu darovat jen na základě písemné darovací smlouvy.
-) V případě daru převyšujícího 250 000 Kč musí přijetí daru schválit správní rada – ta má právo svým rozhodnutím jakýkoliv dar odmítnout.
-) Dotace či dar nesmí pocházet ze zdrojů státu, jeho orgánů či orgánů samosprávy České republiky či Evropské unie.

**Správní náklady jsou plně kryty z darů
zakladatelů a členů orgánů NFNZ.**

Dárci NFNZ

TYP DÁRCE	VÝŠE DARU
NADACE, NADAČNÍ FONDY A NEZISKOVÉ ORGANIZACE	
Nadace BLÍŽKSOBĚ	3 000 000 Kč
Nadace Livesport	1 000 000 Kč
Syndikát novinářů ČR	350 000 Kč
Nadační fond Quercus Foundation	100 000 Kč
Nadace Crocodile	70 000 Kč
Nadace OSF	50 000 Kč
FIREMNÍ DÁRCI	
PentaGen s.r.o.	900 000 Kč
Y Soft Corporation, a.s.	600 000 Kč
LETIŠTĚ BRNO a.s.	550 000 Kč
Cangarena s.r.o.	500 000 Kč
Starter Pack a.s.	400 000 Kč
ALBI Česká republika a.s.	300 000 Kč
Artenes s.r.o.	300 000 Kč
Park Kbely s.r.o.	250 000 Kč
WOOD & Company Financial Services, a.s.	200 000 Kč
Aspironix s.r.o.	100 000 Kč
Mediclinic a.s.	100 000 Kč
PROFIMED s.r.o.	100 000 Kč
HOBRA - Školník s.r.o.	90 000 Kč
Creative ADison s.r.o.	70 000 Kč
GOLF CLUB U Hrádečku s.r.o.	65 000 Kč
Longterm Finance s.r.o.	50 000 Kč
INDIVIDUÁLNÍ DÁRCI	
Jan Barta	1 000 000 Kč
Petr Jech	1 000 000 Kč
Libor Winkler	1 000 000 Kč
Václav Muchna	480 000 Kč
Martin Kovář	350 000 Kč
František Dostálek	300 000 Kč
Ondřej Fryc	300 000 Kč
Ing. Jaroslav Beran	250 000 Kč
Vratislav Randa	200 000 Kč
Vítězslav Skopal	200 000 Kč
Ing. Pavel Klega	150 000 Kč
MUDr. Jiří Petr	150 000 Kč
Prof. Ing. Dalimil Dvořák, CSc.	100 000 Kč
Alan Gütl	100 000 Kč
Ing. Štěpán Lacina	100 000 Kč
Zbyněk Palich	100 000 Kč
Ing. Jiří Wald	100 000 Kč
Monika Nebeská	80 000 Kč
Hana Muchnová	60 000 Kč
MUDr. David Doležil	50 000 Kč
Mgr. Tomáš Doležil	50 000 Kč
Petr Košťál	50 000 Kč
Ondřej Raška	50 000 Kč
Pavlína Trojková	50 000 Kč
Ing. Jan Vondrák	50 000 Kč
Eva Žůrková	50 000 Kč

Kdo jsou dárci fondu

Dárci fondu pocházejí z řad soukromých podnikatelů a veřejnosti. Se svými striktně nastavenými pravidly ohledně přijímání darů a svým zaměřením je fond v ČR zcela ojedinělý. Fond nepřijímá dary od orgánů jakéhokoliv státu či samosprávy a politicky exponovaných osob. U darů převyšujících 50 000 Kč je výkonný ředitel či pověřený pracovník Nadačního fondu povinen vypracovat analýzu vazeb potenciálního dárce na jiné subjekty včetně jeho účasti v orgánech jiných subjektů a v případě potenciálního rizika pro dobrou pověst Nadačního fondu předložit dar správní radě ke schválení.

Nadační fond nezávislé žurnalistiky můžete podpořit darem přes platformu [Darujme.cz](https://darujme.cz) nebo přímo na bankovní účet fondu 16161626/2010.

**Děkujeme všem dárcům
a podporovatelům.**



Jak rozdělujeme nadační příspěvky

Finanční podpora je určena médiím s transparentní vlastnickou strukturou, která nevykazují závislost na politických či významných ekonomických silách a tuzemské či zahraniční veřejné moci. O grant se mohou ucházet také jednotlivci působící mimo redakce.

Udělení podpory je vyloučeno pro veřejnoprávní média (žadatelé s nimi mohou spolupracovat při šíření výstupů projektu).

Každá žádost o grant ve standardních grantových výzvách je posouzena externími hodnotiteli. Jejich písemné hodnocení je předloženo správní radě, která se o ně při diskusi o podpoře jednotlivých projektů opírá. Advisory board NFNZ působí jako neformální poradní orgán fondu. Jeho složení je zveřejněno na webových stránkách NFNZ.

Pravidla všech grantových výzev jsou dostupná také na webových stránkách NFNZ.

Účetní závěrka k 31. 12. 2025

Rozvaha

otisk podacího razítka

k 31. 12. 2025

v tisících Kč

IČ	0	5	2	9	4	2	5	8
----	---	---	---	---	---	---	---	---

VZZ dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016
Obchodní firma nebo název účetní jednotkyNFNZ - Nadační fond
nezávislé žurnalistiky

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Ovocný trh 579/6

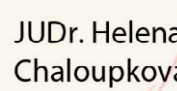
Praha 1

110 00

OZNAČ.	AKTIVA	ČÍSLO ŘÁDKU	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Dlouhodobý majetek celkem A.I.+...+A.IV.	001		+107
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem A.I.1+...+A.I.x	002	+194	+194
A. I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje účet 012	003		
	2. Software účet 013	004		
	3. Ocenitelná práva účet 014	005		
	4. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek účet 018	006		
	5. Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek účet 019	007	+194	+194
	6. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek účet 041	008		
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek účet 051	009		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem A.II.1+...+A.II.x	010		
A. II. 1.	Pozemky účet 031	011		
	2. Umělecká díla, předměty a sbírky účet 032	012		
	3. Stavby účet 021	013		
	4. Hmotné movité věci a jejich soubory účet 022	014		
	5. Pěstitelské celky trvalých porostů účet 025	015		
	6. Dospělá zvířata a jejich skupiny účet 026	016		
	7. Drobný dlouhodobý hmotný majetek účet 028	017		
	8. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek účet 029	018		
	9. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek účet 042	019		
	10. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek účet 052	020		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem A.III.1+...+A.III.x	021		+107
A. III. 1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba účet 061	022		
	2. Podíly – podstatný vliv účet 062	023		
	3. Dluhové cenné papíry držené do splatnosti účet 063	024		
	4. Zápůjčky organizačním složkám účet 066	025		
	5. Ostatní dlouhodobé zápůjčky účet 067	026		
	6. Ostatní dlouhodobý finanční majetek účet 069	027		+107
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem A.IV.1+...+A.IV.x	028	-194	-194
A. IV. 1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje účet 072	029		
	2. Oprávky k softwaru účet 073	030		
	3. Oprávky k ocenitelným právům účet 074	031		
	4. Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku účet 078	032		
	5. Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku účet 079	033	-194	-194
	6. Oprávky ke stavbám účet 081	034		
	7. Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí účet 082	035		

OZNAČ.	AKTIVA		ČÍSLO ŘÁDKU	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
				stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	účet 085	036		
9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	účet 086	037		
10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	účet 088	038		
11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	účet 089	039		
B.	Krátkodobý majetek celkem	B.I.+...+B.IV.	040	+6 630	+13 266
B. I.	Zásoby celkem	B.I.1+...+B.I.x	041		
B. I. 1.	Materiál na skladě	účet 112	042		
2.	Materiál na cestě	účet 119	043		
3.	Nedokončená výroba	účet 121	044		
4.	Polotovary vlastní výroby	účet 122	045		
5.	Výrobky	účet 123	046		
6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	účet 124	047		
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	účet 132	048		
8.	Zboží na cestě	účet 139	049		
9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	účet 314	050		
B. II.	Pohledávky celkem	B.II.1+...+B.II.x	051	+40	+30
B. II. 1.	Odběratelé	účet 311	052		
2.	Směnky k inkasu	účet 312	053		
3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	účet 313	054		
4.	Poskytnuté provozní zálohy	účet 314 - ř. 51	055	+30	+30
5.	Ostatní pohledávky	účet 315	056	+10	
6.	Pohledávky za zaměstnanci	účet 335	057		
7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	účet 336	058		
8.	Daň z příjmů	účet 341	059		
9.	Ostatní přímé daně	účet 342	060		
10.	Daň z přidané hodnoty	účet 343	061		
11.	Ostatní daně a poplatky	účet 345	062		
12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	účet 346	063		
13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samosprávných celků	účet 348	064		
14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	účet 358	065		
15.	Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	účet 373	066		
16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	účet 375	067		
17.	Jiné pohledávky	účet 378	068		
18.	Dohadné účty aktivní	účet 388	069		
19.	Opravná položka k pohledávkám	účet 391	070		
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	B.III.1+...+B.III.x	071	+6 513	+13 156
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	účet 211	072	+2	+2
2.	Ceniny	účet 213	073		
3.	Peněžní prostředky na účtech	účet 221	074	+6 511	+13 154
4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	účet 251	075		
5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	účet 253	076		
6.	Ostatní cenné papíry	účet 256	077		
7.	Peníze na cestě	účet 261	078		
B. IV.	Jiná aktiva celkem	B.IV.1+...+B.IV.x	079	+77	+80
B. IV. 1.	Náklady příštích období	účet 381	080	+77	+80
2.	Příjmy příštích období	účet 385	081		
	AKTIVA CELKEM	A.+B.	082	+6 630	+13 373

OZNAČ.	PASIVA	ČÍSLO ŘÁDKU	ÚČETNÍ OBDOBÍ		
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni	
A.	Vlastní zdroje celkem	A.I.+...+A.II.	001	+5 959	+12 883
A. I.	Jmění celkem	A.I.1+...+A.I.x	002	+5 959	+12883
A. I. 1.	Vlastní jmění	účet 901	003	+120	+120
2.	Fondy	účet 911	004	+5 839	+12 763
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	účet 921	005		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	A.II.1+...+A.II.x	006		+0
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	účet +/-963	007	xxxxxxxxxxxx	+0
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	účet +/-931	008		xxxxxxxxxxxx
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	účet +/-932	009		
B.	Cizí zdroje celkem	B.I.+...+B.IV.	010	+671	+490
B. I.	Rezervy celkem	B.I.1+...+B.I.x	011		
B. I. 1.	Rezervy	účet 941	012		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	B.II.1+...+B.II.x	013		
B. II. 1.	Dlouhodobé úvěry	účet 951	014		
2.	Vydané dluhopisy	účet 953	015		
3.	Závazky z pronájmu	účet 954	016		
4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	účet 955	017		
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	účet 958	18		
6.	Dohadné účty pasivní	účet 389	019		
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	účet 959	020		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	B.III.1+...+B.III.x	021	+671	+480
B. III. 1.	Dodavatelé	účet 321	022	+80	+114
2.	Směnky k úhradě	účet 322	023		
3.	Přijaté zálohy	účet 324	024		
4.	Ostatní závazky	účet 325	025		
5.	Zaměstnanci	účet 331	026	+188	+138
6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	účet 333	027		+1
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	účet 336	028	+103	+72
8.	Daň z příjmů	účet 341	029		
9.	Ostatní přímé daně	účet 342	030	+28	+18
10.	Daň z přidané hodnoty	účet 343	031		
11.	Ostatní daně a poplatky	účet 345	032		
12.	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	účet 346	033		
13.	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územních samosprávných celků	účet 348	034		
14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	účet 367	035		
15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	účet 368	036		
16.	Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	účet 373	037		
17.	Jiné závazky	účet 379	038		
18.	Krátkodobé úvěry	účet 231	039		
19.	Eskontní úvěry	účet 232	040		
20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	účet 241	041		
21.	Vlastní dluhopisy	účet 255	042		
22.	Dohadné účty pasivní	účet 389	043	+272	+137
23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	účet 249	044		
B. IV.	Jiná pasiva celkem	B.IV.1+...+B.IV.x	045		+10
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	účet 383	046		
2.	Výnosy příštích období	účet 384	047		+10
	PASIVA CELKEM	A.+B.	048	+6 630	+13 373

Okamžik sestavení: 26. 1. 2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:	
Právní forma účetní jednotky: nadační fond		Tomáš Richter Digitálně podepsal Tomáš Richter Datum: 2026.03.23 14:11:41 +01'00'	JUDr. Helena Chaloupková Digitálně podepsal JUDr. Helena Chaloupková Datum: 2026.03.23 10:03:21 +01'00'
Předmět činnosti nebo účel:			
Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.			
		Ing. Tomáš Richter místopředseda správní rady	JUDr. Helena Chaloupková člen správní rady

Výkaz zisku a ztráty

otisk podacího razítka

k **31. 12. 2025**

Od: **1.1.2025** Do: **31.12.2025**

v tisících Kč

IČ	0	5	2	9	4	2	5	8
----	---	---	---	---	---	---	---	---

VZZ dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016
Obchodní firma nebo název účetní jednotky

**NFNZ - Nadační fond
nezávislé žurnalistiky**

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

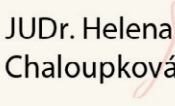
Ovocný trh 579/6

Praha 1

110 00

OZNAČ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		ČÍSLO ŘÁDKU	BĚŽNÉ OBDOBÍ		
				Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	A.I.+...+A.VIII.	001	+5 719		+5 719
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	A.I.1+...+A.I.x	002	+3 143		+3 143
A. I.	1. Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	účty 501, 502, 503	003	+51		+51
	2. Prodané zboží	účet 504	004			
	3. Opravy a udržování	účet 511	005			
	4. Náklady na cestovné	účet 512	006	+14		+14
	5. Náklady na reprezentaci	účet 513	007	+415		+415
	6. Ostatní služby	účet 518	008	+2 663		+2 663
A. II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	A.II.1+...+A.II.x	009			
A. II.	7. Změna stavu zásob vlastní činnosti	účty 561, 562, 563, 564	010			
	8. Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	účty 571, 572	011			
	9. Aktivace dlouhodobého majetku	účty 573, 574	012			
A. III.	Osobní náklady	A.III.1+...+A.III.x	013	+2 494		+2 494
A. III.	10. Mzdové náklady	účet 521	014	+1 921		+1 921
	11. Zákonné sociální pojištění	účet 524	015	+573		+573
	12. Ostatní sociální pojištění	účet 525	016			
	13. Zákonné sociální náklady	účet 527	017			
	14. Ostatní sociální náklady	účet 528	018			
A. IV.	Daně a poplatky	A.IV.1+...+A.IV.x	019			
A. IV.	15. Daně a poplatky	účty 531, 532, 538	020			
A. V.	Ostatní náklady	A.V.1+...+A.V.x	021	+45		+45
A. V.	16. Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	účty 541, 542	022			
	17. Odpis nedobytné pohledávky	účet 543	023			
	18. Nákladové úroky	účet 544	024			
	19. Kursové ztráty	účet 545	025	+32		+32
	20. Dary	účet 546	026			
	21. Manka a škody	účet 548	027			
	22. Jiné ostatní náklady	účet 549	028	+13		+13
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	A.VI.1+...+A.VI.x	029			
A. VI.	23. Odpisy dlouhodobého majetku	účet 551	030			
	24. Prodaný dlouhodobý majetek	účet 552	031			
	25. Prodané cenné papíry a podíly	účet 553	032			
	26. Prodaný materiál	účet 554	033			
	27. Tvorba a použití rezerv a opravných položek	účty 556, 559	034			
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	A.VII.1+...+A.VII.x	035			
A. VII.	28. Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	účty 581, 582	036			
A. VIII.	Daň z příjmů	A.VIII.1+...+A.VIII.x	037	+37		+37
A. VIII.	29. Daň z příjmů	účet 591	038	+37		+37
	NÁKLADY CELKEM		039	+5 719		+5 719

OZNAČ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		ČÍSLO ŘÁDKU	BĚŽNÉ OBDOBÍ		
				Hlavní	Hospodářská	Celkem
B.	Výnosy	B.I.+...+B.VII.	040	+5 719		+5 719
B. I.	Provozní dotace	B.I.1+...+B.I.x	041			
B. I. 1.	Provozní dotace	účet 691	042			
B. II.	Přijaté příspěvky	B.II.1+...+B.II.x	043	+3		+3
B. II. 2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	účet 681	044			
3.	Přijaté příspěvky (dary)	účet 682	045	+3		+3
4.	Přijaté členské příspěvky	účet 684	046			
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	účty 601, 602, 603	047			
B. IV.	Ostatní výnosy	B.IV.1+...+B.IV.x	048	+5 716		+5 716
B. IV. 5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	účty 641, 642	049			
6.	Platby za odepsané pohledávky	účet 643	050			
7.	Výnosové úroky	účet 644	051	+177		+177
8.	Kursově zisky	účet 645	052			
9.	Zúčtování fondů	účet 648	053	+5 539		+5 539
10.	Jiné ostatní výnosy	účet 649	054			
B. V.	Tržby z prodeje majetku	B.V.1+...+B.V.x	055			
B. V. 11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	účet 652	056			
12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	účet 653	057			
13.	Tržby z prodeje materiálu	účet 654	058			
14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	účet 655	059			
15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	účet 657	060			
	Výnosy celkem		061	+5 719		+5 719
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	B. - A.I.1-...-A.VII.x + C. x.	062	+37		+37
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	B. - A. + D. x.	063	+0		+0

Okamžik sestavení: 26. 1. 2026	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:	
Právní forma účetní jednotky: nadační fond	 Tomáš Richter Digitálně podepsal Tomáš Richter Datum: 2026.03.23 14:11:41 +01'00'	 JUDr. Helena Chaloupková Digitálně podepsal JUDr. Helena Chaloupková Datum: 2026.03.23 10:03:21 +01'00'
Předmět činnosti nebo účel: Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.		
	Ing. Tomáš Richter místopředseda správní rady	JUDr. Helena Chaloupková člen správní rady

Příloha účetní závěrky

rok končící 31. prosincem 2025
(v tisících Kč)

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Založení a charakteristika nadačního fondu

NFNZ – Nadační fond nezávislé žurnalistiky vznikl dne 11. srpna 2016.

Hlavním účelem zřízení nadačního fondu je podpora mediálních projektů nebo žurnalistů za účelem jejich profesionálního růstu, zvyšování jejich kvality, úrovně a dosahu poskytovaných informací a rozšiřování znalostí a informovanosti veřejnosti.

Sídlo nadačního fondu

NFNZ – Nadační fond nezávislé žurnalistiky, Ovocný trh 579/6, 110 00 Praha 1 – Staré Město, Česká republika.

Identifikační číslo 052 94 258

Členové kolegia k 31. prosinci 2025

Ing. František Dostálek, Ing. Silke Horáková, Mgr. Jiří Kučera, Václav Muchna, Ing. Tomáš Richter, Martin Vohánka, Ing. Libor Winkler

Členové správní rady k 31. prosinci 2025

Mgr. et Mgr. Marína Urbániková Ph.D. (předsedkyně správní rady), Václav Muchna, JUDr. Helena Chaloupková, Ing. Tomáš Richter, Mgr. Josef Pazderka

Za nadační fond jedná předseda správní rady společně s dalším členem správní rady, nebo místopředseda správní rady společně s dalším členem správní rady, nebo předseda správní rady společně s místopředsedou správní rady. Na základě plné moci může za nadační fond jednat jeho výkonný ředitel.

Členové dozorčí rady k 31. prosinci 2025

Ing. František Dostálek, Ing. Petr Laštovka

Zakladatelé nadačního fondu

Petr Cichoň, Ing. František Dostálek, Ing. Jiří Hák, Ing. Silke Horáková, Ing. Richard Kaucký, Mgr. Jiří Kučera, Ing. Petr Laštovka, Ing. Vladimír Mařík, Ing. Tomáš Richter, Martin Vohánka, Ing. Libor Winkler, CSc., Jan Zitko

Výkonný ředitel k 31. prosinci 2025

Nadační fond nemá k 31.12.2025 výkonného ředitele.

Změny ve veřejném rejstříku společnosti

V průběhu roku 2025 došlo k následujícím změnám ve veřejném rejstříku. Ke dni 25.4.2025 došlo k zániku funkce Štefana Szabó na postu předsedy správní rady. Ke dni 17.6.2025 došlo ke vzniku funkce paní Maríny Urbánikové na postu předsedkyně správní rady. Ke dni 17.6.2025 došlo ke vzniku funkce pana Tomáše Richtera na postu místopředsedy správní rady. Ke dni 6.6.2025 došlo ke vzniku členství pana Josefa Pazderky na poslu člena správní rady.

Příloha účetní závěrky

2. Zásadní účetní postupy používané nadačním fondem

(a) Způsob zpracování účetních záznamů, způsob a místo jejich úschovy

Účetnictví je vedeno externí společností VGD SPN, s.r.o. v systému Byznys B6. Účetní doklady jsou uloženy na adrese zmíněné účetní společnosti.

(b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 40 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek do 60 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

(c) Přepočty cizích měn

Nadační fond používá pro přepočet transakcí v cizí měně denní kurz ČNB. V průběhu roku účtuje nadační fond pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného Českou národní bankou. Realizované kursové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výkazu zisku a ztrát.

(d) Přijaté a poskytnuté dary

Nadační fond účtuje o finančních prostředcích přijatých na základě darovacích smluv na účet Fondy, ze kterého jsou tyto přijaté finanční prostředky zúčtovány dle charakteru jejich použití následujícími způsoby:

- do výkazu zisku a ztráty ve prospěch účtu Zúčtování fondů do výše nákladů vynaložených na jednotlivé projekty (střediska) nebo provozní činnost v daném účetním období;
- proti bankovnímu účtu v případě poskytnutí finančních prostředků na projekty třetích stran, které byly vybrány v rámci jednotlivých projektů nadačního fondu.

3. Dlouhodobý majetek

Nadační fond k 31. prosinci 2025 eviduje v rozvaze dlouhodobý majetek v hodnotě 107 tis. Kč (2024 – 0 tis. Kč). Tento dlouhodobý majetek představuje pohledávka za univerzitou v Salzburku splatná v roce 2027, která souvisí s vyúčtováním evropského grantu v rámci projektu Mapa médií.

V souladu s účetními postupy, popsány v bodě 2(b), účtoval nadační fond část dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku do nákladů v roce jeho pořízení.

4. Účty v bankách

Finanční prostředky jsou vedeny na běžném účtu v Kč a EUR. Zůstatek na bankovních účtech k 31. prosinci 2025 činí 13 154 tis. Kč (2024 – 6 511 tis. Kč).

5. Pohledávky a závazky

(a) Pohledávky

Pohledávky činí celkem 30 tis. Kč (2024 – 40 tis. Kč), ze kterých 0 tis. Kč (2024 – 0 tis. Kč) představují pohledávky po lhůtě splatnosti. K datu sestavení účetní závěrky byly tyto pohledávky uhrazeny.

(b) Závazky

Krátkodobé závazky činí celkem 480 tis. Kč (2024 – 671 tis. Kč), ze kterých 0 tis. Kč (2024 – 0 tis. Kč) představují závazky po lhůtě splatnosti.

Příloha účetní závěrky

6. Náklady příštích období

Náklady příštích období činí celkem 80 tis. Kč (2024 - 77 tis. Kč) a představují zejména časové rozlišení nákladů na domény a nájemné.

7. Vlastní zdroje

2025	Vlastní jmění	Fondy	Zisk (ztráta) běžného období	Neuhrazená ztráta min. let	Celkem
Zůstatek k 1.1.2025	120	5 839	--	--	5 959
Přijaté dary	--	16 551	--	--	16 551
<i>Z toho dary zakladatelů a členů orgánů NFNZ</i>	--	5 982	--	--	5 967
Grant EU	--				
Poskytnuté příspěvky	--	-4 088	--	--	-4 088
Zúčtování fondů	--	-5 539	--	--	-5 539
Zůstatek k 31.12.2025	120	12 763	--	--	12 883

2024	Vlastní jmění	Fondy	Zisk (ztráta) běžného období	Neuhrazená ztráta min. let	Celkem
Zůstatek k 1.1.2024	120	8 600	--	--	8 720
Přijaté dary	--	10 446	--	--	10 446
<i>Z toho dary zakladatelů a členů orgánů NFNZ</i>	--	2 520	--	--	2 520
Grant EU	--				
Poskytnuté příspěvky	--	-6 771	--	--	-6 771
Zúčtování fondů	--	-6 436	--	--	-6 436
Zůstatek k 31.12.2024	120	5 839	--	--	5 959

8. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

2025	Prům. počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Náklady na soc.zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	4	1 921	573	--
Celkem	4	1 921	573	--

2024	Prům. počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Náklady na soc.zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	4	3 128	976	--
Celkem	4	3 128	976	--

9. Odměny a půjčky členům statutárních a dozorčích orgánů

V průběhu roku 2025 nebyly nadačním fondem vyplaceny ani poskytnuty žádné odměny a půjčky členům statutárních a dozorčích orgánů. Rovněž nebyly uzavřeny žádné smlouvy, které by nadační fond zavazovaly k vyplácení jakýchkoli požitků v případě ukončení činnosti jednotlivých členů ve statutárních a dozorčích orgánech nadačního fondu.

Příloha účetní závěrky

10. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění

Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činí 72 tis. Kč (2024 - 103 tis. Kč), ze kterých 50 tis. Kč (2024 - 72 tis. Kč) představují závazky ze sociálního zabezpečení a 22 tis. Kč (2024 - 31 tis. Kč) představují závazky ze zdravotního pojištění. Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

11. Ostatní přímé daně a dotace

Závazek vůči správci daně činí 18 tis. Kč (2024 - 28 tis. Kč) a představuje závazek z titulu záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti a srážkovou daň. Žádný z těchto závazků vůči správci daně není po lhůtě splatnosti. V roce 2025 neobdržel nadační fond žádnou dotaci.

12. Informace o použití zdrojů

2025	Celkem	Z toho náklady	2024	Celkem	Z toho náklady
Správní náklady *	1 838	1 838	Správní náklady *	2 343	2 343
Granty	4 670	581	Granty	6 893	723
Projekty	280	280	Projekty	1 177	577
Mapa médií	1 950	1 950	Mapa médií	2 113	2 113
Marketing a PR	441	441	Marketing a PR	532	532
Novinářská cena a fórum	224	224	Novinářská cena a fórum	287	287
Grant Evropské unie	405	405	Celkem	13 345	6 575
Celkem	9 808	5 719			

* Správní náklady jsou plně kryty z darů zakladatelů a členů orgánů NFNZ.

13. Daň z příjmů

Společnost vykázala v roce 2025 i v roce 2024 nulovou daňovou povinnost.

14. Významná následná událost

Mezi rozvahovým dnem a vyhotovením této roční účetní závěrky nedošlo k žádným následným událostem.

Datum
23. 3. 2026

Podpis statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:

Tomáš Richter
Digitálně podepsal
Tomáš Richter
Datum: 2026.03.23
14:11:41 +01'00'

Ing. Tomáš Richter
místopředseda správní rady

JUDr. Helena Chaloupková
Digitálně podepsal JUDr.
Helena Chaloupková
Datum: 2026.03.23
10:03:21 +01'00'

JUDr. Helena Chaloupková
člen správní rady

Zpráva dozorčí rady

Dozorčí rada Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky projednala a schválila účetní závěrku za rok 2025 a ověřila její soulad s výroční zprávou.

V rámci své kontrolní činnosti prověřila rovněž dodržování Směrnice o přijímání darů.



NFNZ – Nadační fond nezávislé žurnalistiky

A (Ovocný trh 579/6, 110 00 Praha 1 – Staré Město, Česká republika

IČO (052 94 258

W (www.nfnz.cz

F (www.facebook.com/NadacniFondNezavisleZurnalistiky/

IG (https://www.instagram.com/nfnz_nfnz/

L (www.linkedin.com/company/nfnz-nadacni-fond-nezavisle-zurnalistiky/

B (<https://bsky.app/profile/nfnz.bsky.social>