

TISKOVÁ ZPRÁVA

Časopisy často neoznačují reklamu. NFNZ vydává nové hodnocení kvality práce médií

Praha, 25. října 2021 – Nadační fond nezávislé žurnalistiky (NFNZ) vydává [aktualizované hodnocení kvality práce publicistických časopisů](#) v rámci nezávislého projektu [Rating NFNZ](#). Z něj vyplývá, že většina časopisů se od minulého hodnocení zlepšila. Přesto část z nich stále nedodržuje některá základní novinářská pravidla.

Zásadním prohřeškem proti etice novinářské práce je u části časopisů nedostatečné označování reklamních článků. „Inzerentům to vyhovuje, ale čtenář je klamán,” komentuje neoznačování PR článků a inzerce ředitelka NFNZ Kateřina Hrubešová a dodává, že čtenář má ihned a jednoznačně rozpoznat, že čte zaplacený článek.

PR články by neměly používat stejnou grafiku jako má redakční obsah; označení inzerce by nemělo být schované, snadno přehlédnutelné či psané miniaturním písmem.

„Málo známá slova pro označení reklamy jako advertorial apod. nebo grafické symboly například podaných rukou nemusí být každému čtenáři jasné a neměly by být používány,” doplňuje Kateřina Hrubešová další důvody pro snížení hodnocení.

Hodnocení některým časopisům snižuje nedostatečně propracovaná názorová publicistika. „Často vidíme komentáře, z nichž není jasný argument, na kterém autor staví svůj názor; autoři se mnohdy uchylují ke stereotypizaci,” komentuje některé z důvodů pro snížení hodnocení Josef Šlerka, vedoucí projektu Rating NFNZ.

Potěšující zprávou podle Kateřiny Hrubešové je, že se od minulého hodnocení podařilo části médií se v žebříčku výrazně zlepšit: „Nejviditelnější skok je u časopisů Téma, Euro a Finmag. Všechny tři se ve výsledném hodnocení posunuly o dvě příčky nahoru. Zlepšení je patrné i v dílčích podkategoriích u většiny dalších časopisů, i když se to ve výsledném hodnocení zatím neprojeví. Vnímáme to jako pozitivní posun v dodržování základních standardů novinářské práce. A to je naším cílem,” komentuje výsledky Kateřina Hrubešová.

Mezi nejlépe hodnocené časopisy se známkou A patří A2, Ekonom, Finmag, Hrot, Reportér, Respekt a Týdeník Echo. O něco nižší hodnocení A- má týdeník Téma. Na třetí příčce s hodnocením B+ jsou Euro a Reflex a za nimi se známkou B- časopis Týden.

Nadační fond nezávislé žurnalistiky používá pro hodnocení časopisů čtrnáct kritérií. Na výběru kritérií a kategorizaci Ratingu spolupracuje NFNZ s vedoucí Katedry mediálních studií a žurnalistiky Masarykovy univerzity Lenkou Waschkovou Císařovou.



Nadační fond
nezávislé
žurnalistiky

„V Ratingu se posuzuje například to, jak redakce pracují se zdroji, kdo je vlastníkem média nebo zda je v médiu dostatečně označena reklama. Každá kategorie je vyhodnocována samostatně, a pokud je hodnocení snižené, vždy je uvedena ukázka pochybení,” dodává Waschková Císařová.

V rámci Ratingu NFNZ bylo nyní aktualizováno hodnocení deseti časopisů. Nově byl mezi hodnocená média přidán týdeník Hrot. Ze seznamu původně kódovaných médií byl vyřazen tištěný měsíčník Revue Forum, který v srpnu 2021 přestal vycházet a nahradil jej Týdeník Forum. Ten zatím nebyl hodnocen, vzorek je příliš malý. Týdeník Forum bude do Ratingu NFNZ zařazen při další aktualizaci.

Při této aktualizaci kodéři posuzovali v časopisech přes 2100 článků. Rating tištěných časopisů bude aktualizován pravidelně jednou ročně.

Pro více informací kontaktujte prosím Marii Wichterlovou: marie.wichterlova@nfnz.cz, tel: 737 742 595



Nadační fond
nezávislé
žurnalistiky

O Ratingu NFNZ

Rating NFNZ je transparentní a nezávislý a široce uznávaný nástroj určený k hodnocení práce redakcí, tj. dodržování základních novinářských standardů a zvyšování mediální gramotnosti čtenářů médií v České republice. Jeho záměrem je poskytnout přehled o tom, jak analyzovaná média zacházejí s informacemi a poskytují je čtenářům, a zároveň je vodítkem pro firmy zadávající inzerci do konkrétních médií.

Rating NFNZ vychází ze tří principů, které považujeme za základ profesionální novinářské práce: transparentnost média, poctivé nakládání se zdroji a profesionální práci s obsahem. Z těchto principů vychází metodika Ratingu (detailněji [zde](#)).

V rámci Ratingu NFNZ byly v roce 2021 hodnoceny tyto kategorie médií: 1) [zpravodajské weby \(24 webů\)](#), 2) [publicistické weby \(8 webů\)](#), 3) [tištěné deníky \(10 deníků\)](#) a 4) [publicistické časopisy \(11 časopisů\)](#). Každá kategorie má vlastní metodiku popsanou [zde](#). Média jsou kódována ručně.

O NFNZ

NFNZ – Nadační fond nezávislé žurnalistiky je platforma, jejímž cílem je šířit svobodné, názorově pluralitní a společensky důležité informace. Podporuje svobodnou diskusi o společenských, politických nebo ekonomických tématech a přispívá ke kultivaci veřejného prostoru a otevřenosti naší společnosti. K tomu používá nástroje podpory, ať jednotlivé grantové pobídky určené nezávislým médiím nebo provozuje široce uznávaný mediální projekt Rating. V neposlední řadě NFNZ obhájí zájmy novinářské obce a spolupracuje s ostatními mediálními organizacemi doma i v zahraničí.