

Grantová výzva **Podzim 2025**



1. Cíle a téma výzvy

NFNZ – Nadační fond nezávislé žurnalistiky vyhlašuje grantovou výzvu **Podzim 2025**, jejímž cílem je přispět k zajištění a šíření svobodných, názorově pluralitních a společensky důležitých informací, které ctí a obhajují principy liberální demokracie.

Granty z výzvy Podzim 2025 jsou určeny na oblast domácí žurnalistiky s důrazem na aktuální problematiku s celospolečenským přínosem. Důležitým kritériem je společenská relevance tématu a jeho možný dopad na veřejnost, včetně jasně popsaného plánu šíření výsledků projektu.

2. Komu je grant určen

- Finanční podpora je určena médiím s transparentní vlastnickou strukturou, která nejsou finančně či personálně propojena s politickým uskupením či zájmovou skupinou.
- O grant se mohou ucházet také jednotlivci působící mimo redakce. Případné neformální sdružení novinářů musí vždy zastupovat konkrétní odpovědná osoba.
- Udělení podpory je vyloučeno pro veřejnoprávní média (žadatelé s nimi mohou spolupracovat při šíření výstupů projektu).
- Podrobnější popis podmínek poskytování příspěvků naleznete v [Zakládacím listině NFNZ \(čl. VII\)](#) a [Směrnici o kvalifikačních kritériích pro granty](#).

3. Oblasti podpory

- 1. Investigativní žurnalistika** – Investigativní žurnalistika pátrá po dosud skrytých příbězích, které jsou závažné pro společnost, dokáže odhalit politické, ekonomické či sociální konání a vztahy, které mají být předmětem veřejné debaty.
- 2. Analytická žurnalistika** – Analytická žurnalistika přináší hluboký vhled do dané problematiky, odborně rozumí zvolenému tématu, vnímá všechny důležité souvislosti a dokáže z jednotlivých zjištění sestavit smysluplný text pro laickou veřejnost.
- 3. Datová žurnalistika** – Datová žurnalistika se zabývá sběrem, ověřováním, zpracováním a zveřejněním nejrozličnějších dat a datových sad pro laickou veřejnost, přičemž výstupy musí být ve srozumitelné formě a měly by přinášet hodnotnou informaci do veřejné debaty.

4. Termíny

Maximální výše podpory pro 1 projekt: do 250 000 Kč

Maximální objem prostředků až do výše: 2 500 000 Kč

Vyhlášení grantové výzvy: 2. října 2025

Uzávěrka pro přihlášení: **31. října 2025**

Oznámení výsledků udělení grantů: nejpozději do 30. prosince 2025

Délka trvání projektu: v období od 1. února 2026 (nejdříve od termínu podpisu smlouvy) max. do 31. října 2026. V odůvodněných případech může NFNZ schválit delší dobu zpracování tématu, pokud o to žadatel v žádosti požádá (například u tištěného měsíčníku apod.).

Odevzdání závěrečné zprávy: do 1 měsíce od realizace projektu, nejpozději však do 30. listopadu 2026 (pokud nebyla schválena delší realizace projektu).

5. Podmínky pro udělení žádosti

- Žadatel*ka splňuje podmínky dle bodu č. 2 těchto pravidel.
- Žadatel*ka odevzdá všechny náležitosti žádosti o podporu dle bodu č. 7.
- Každý žadatel*ka (fyzická osoba) může odevzdat maximálně 1 projekt.
- Každý žadatel (právník osoba) může odevzdat maximálně 1 projekt v příslušné kategorii dle bodu č. 3.
- Žadatel*ka v případě udělení grantu souhlasí se zveřejněním této skutečnosti.
- O udělení podpory úspěšný Žadatel*ka vhodnou formou informuje (sociální sítě, dané médium apod.), pokud to charakter podpory umožňuje.

6. Finanční podpora: využití příspěvků

Maximální výše podpory pro jeden projekt: do 250 000 Kč

- Finanční příspěvek musí být využit v rozmezí 1. února 2026 – 31. října 2026. Po předchozí domluvě s NFNZ je možné prodloužit termín čerpání příspěvků.
- Z grantu je možné financovat veškeré oprávněné náklady potřebné pro tvorbu novinářského obsahu včetně mzdových nákladů, materiálových nákladů, nákupu služeb a ostatních nákladů.
- Mediální obsah je možné kombinovat s doprovodnými akcemi typu veřejné debaty, přednášky, výstupy na konferencích apod., které splňují zadání výzvy a oblasti podpory definované v bodě č. 3.
- Z grantu je možné hradit i cestovné a ubytování.
- Detailní podmínky jsou uvedeny přímo ve formuláři [Rozpočet projektu](#) (bod č. 7 těchto pravidel).

7. Náležitosti žádosti o podporu

Vyplnění online [registračního formuláře](#).

- Vyplňte prosím všechny otázky online registračního formuláře žádosti.
- K formuláři prosím přiložte následující 4 povinné přílohy:

1. [Žádost o grant](#) (textová část)

2. [Rozpočet projektu](#)

Spolufinancování projektu: Min. 10 % celkových nákladů projektu musí být financováno z vlastních či jiných zdrojů žadatele, max. 90 % nákladů může být financováno z grantu.

3. **[Integrované čestné prohlášení](#)** o neexistenci daňových nedoplatků, bezúhonnosti a s výčtem všech vedených a hrozících sporů (soudních, rozhodčích či jiných) a také o neexistenci personálního či majetkového propojení s komunikačními agenturami, politickými uskupeními, s veřejnou správou, a to ve vztahu ke všem členům statutárního orgánu.

4. Výpis z Evidence skutečných majitelů

Všechny uvedené formuláře povinných příloh jsou také ke stažení [na webových stránkách NFNZ](#).

8. Odevzdání žádosti

Žádost vyplňte prosím online prostřednictvím [registračního formuláře](#). K formuláři prosím přiložte 4 povinné přílohy, viz bod č. 7. Odkazy na přílohy najdete také přímo v registračním formuláři.

Žádosti ani přílohy neposílejte e-mailem.

9. Posouzení žádosti

- Každá žádost bude posouzena externími hodnotiteli z řad expertní rady NFNZ (jména konkrétních vybraných hodnotitelů jsou neveřejná). Grantová komise může být doplněna o externí nezávislé mediální experty. Hodnocení předložených žádostí je prováděno na základě bodového systému a podle stanovených kritérií.
- Dle získaných počtů bodů se sestaví pořadí a stanoví se hranice pro podporu projektů.
- O udělení grantu rozhoduje správní rada, která se opírá o doporučení členů expertní rady.
- Při vyhodnocování žádostí bude zohledněno, do jaké míry médium, ve kterém budou výstupy z grantu publikovány, splňuje základní standardy novinářské práce podle kritérií uvedených v MediaRatingu nebo v Mapě médií, a dále bude posuzována efektivita navrženého propagačního plánu výstupů.

10. Kritéria hodnocení

KRITÉRIA HODNOCENÍ	
1	Míra společenského významu zvoleného tématu, přínos projektu k veřejné debatě a jeho možný dopad na veřejnost.
2	Kvalita zpracování projektu, potřebnost a přínos tématu, jasně definované a měřitelné cíle.
3	Zhodnocení novinářské práce dle vybrané oblasti podpory projektu: investigativní práce / analytická práce / práce s daty apod. Posouzení použitých metod novinářské práce.
4	Předpokládaný zásah počtu čtenářů či konzumentů informací. Definice a kvantifikace cílové skupiny.
5	Realizovatelnost projektu dle harmonogramu.
6	Vhodný komunikační mix a zohlednění relevantních forem oslovení potenciálních příjemců informací. Jasně popsany plán šíření výsledků projektu.
7	Profesní věrohodnost žadatele včetně zkušeností a kvality lidí zapojených do projektu.
8	Zpracování rozpočtu (podrobnost rozpočtu a jeho položek). Posouzení projektových nákladů a jejich přiměřenosti a efektivnosti.

11. Kontakty

- V případě doplňujících dotazů, pište prosím na adresu granty@nfnz.cz.
- Veškeré informace ke grantové výzvě najdete na webových stránkách: <https://www.nfnz.cz/granty/>