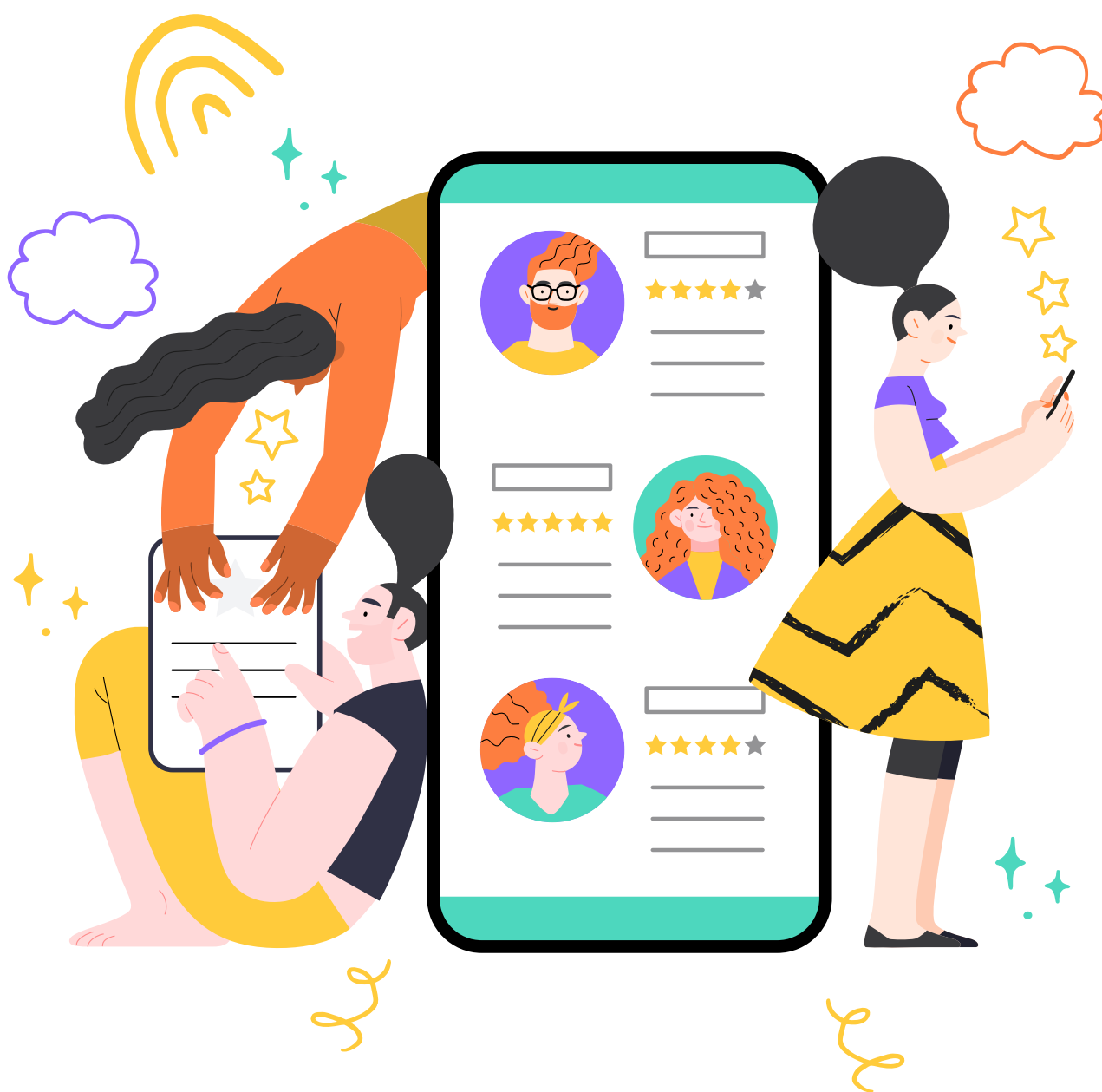


Tehničke specifikacije i smjernice za izradu oglasa za posao na MojPosao portalu

8 koraka kako napraviti bolji oglas za posao



**Alma
Career.**

1. Format naziva oglasa

- Naziv pozicije treba biti **jasan, kratak i razumljiv**. Što konkretniji i što bolje opisati radno mjesto (npr. Prodavač / blagajnik (m/ž))
- Iz naziva pozicije se mora vidjeti da se mogu prijaviti **sve osobe pod jednakim uvjetima**, bez obzira na spol ili druge osobne okolnosti. Svi oglasi prolaze internu provjeru usklađenosti sa Zakonom o radu i Zakonom o suzbijanju diskriminacije
- Bez korištenja znakova poput **CAPS LOCK, emotikona, uskličnika ili skraćenica**
- Izbjegavati termine koji nisu općeprihvaćeni ili mogu biti zbunjujući kandidatima

2. Obavezna polja za ispunjavanje

- Naziv pozicije
- Opis posla
- **Lokacija rada**
- Broj izvršitelja
- **Vrsta zaposlenja** (npr. stalni radni odnos, studentski posao)
- Način prijave
- Kontakt podaci poslodavca (nevidljivo kandidatima)
- Datum objave i trajanje oglasa

3. Tehničke specifikacije oglasa

- Maksimalna duljina teksta oglasa: **preporučeno do 4.000 znakova**
- Oglas mora biti pregledan, s jasnom strukturom
- U oglasima koji nemaju dizajn nije moguće koristiti emotikone, dodatno formatiranje teksta ili hyperlink
- **Oglasi su responsivni** i prilagođavaju se veličini ekrana (desktop, tablet, mobilni uređaji)
- Oglas je potrebno dostaviti u **editabilnom formatu (npr. PDF ili PPT)**, a ne kao sliku (JPEG, PNG i sl.)

4. Preporučena polja za ispunjavanje

- Navođenje raspona neto ili bruto plaće (ili minimalne početne plaće) **povećava relevantnost prijave**
- Vrsta smjene / radno vrijeme
- **Početak rada**
- **Benefiti** (npr. bonusi, edukacije, topli obrok, naknada za prijevoz)



5. Vizuali za dizajnirani oglas

- Pozadinska slika (hero image)
- Preporučena dimenzija: **do 1000 px širine**
- Format: **JPG ili PNG**, maksimalna veličina do 1 MB

6. Boje brenda

- HEX kodovi primarnih i sekundarnih boja
- Logotip
- Format: **PNG ili SVG** s transparentnom pozadinom
- Preporučena veličina: maksimalna **veličina do 1000 px širine**

7. Video oglas

- Moguća integracija video sadržaja u oglas (npr. employer branding video)
- Format: **MP4 ili YouTube link**
- Duljina: preporučeno maksimalno do 60 sekundi



Prosječan kandidat oglasu posvećuje samo 14 sekundi, stoga je važno istaknuti najbitnije informacije

Oglas za posao potrebno je oblikovati tako da kandidat može steći dojam o svom tipičnom radnom danu

8. Dodatni savjeti

- U izradu oglasa poželjno je uključiti menadžera budućeg člana tima kako bi se **opis posla i zahtjevi uskladili sa stvarnim potrebama tima**
- U oglasu bi trebalo navesti rok do kojeg kandidat može očekivati **odgovor na prijavu** te, ako je moguće, naznačiti **broj krugova selekcije** i opisati što kandidata tijekom njih **očekuje**.
- U opisu posla potrebno je precizno navesti **glavne zadatke i ključne zahtjeve** radnog mjesta
- Popis traženih **kvalifikacija i vještina** potrebno je pregledati i zadržati samo one koje su doista **ključne za uspješno obavljanje posla**